

CDiE2025

CDiE2025

数字新引擎重塑快消力场

零售快消数字化创新峰会

——广州

AI x Insight x Brand
创造深联系的数字商业时代

🕒 2025年7月25日 📍 中国·广州

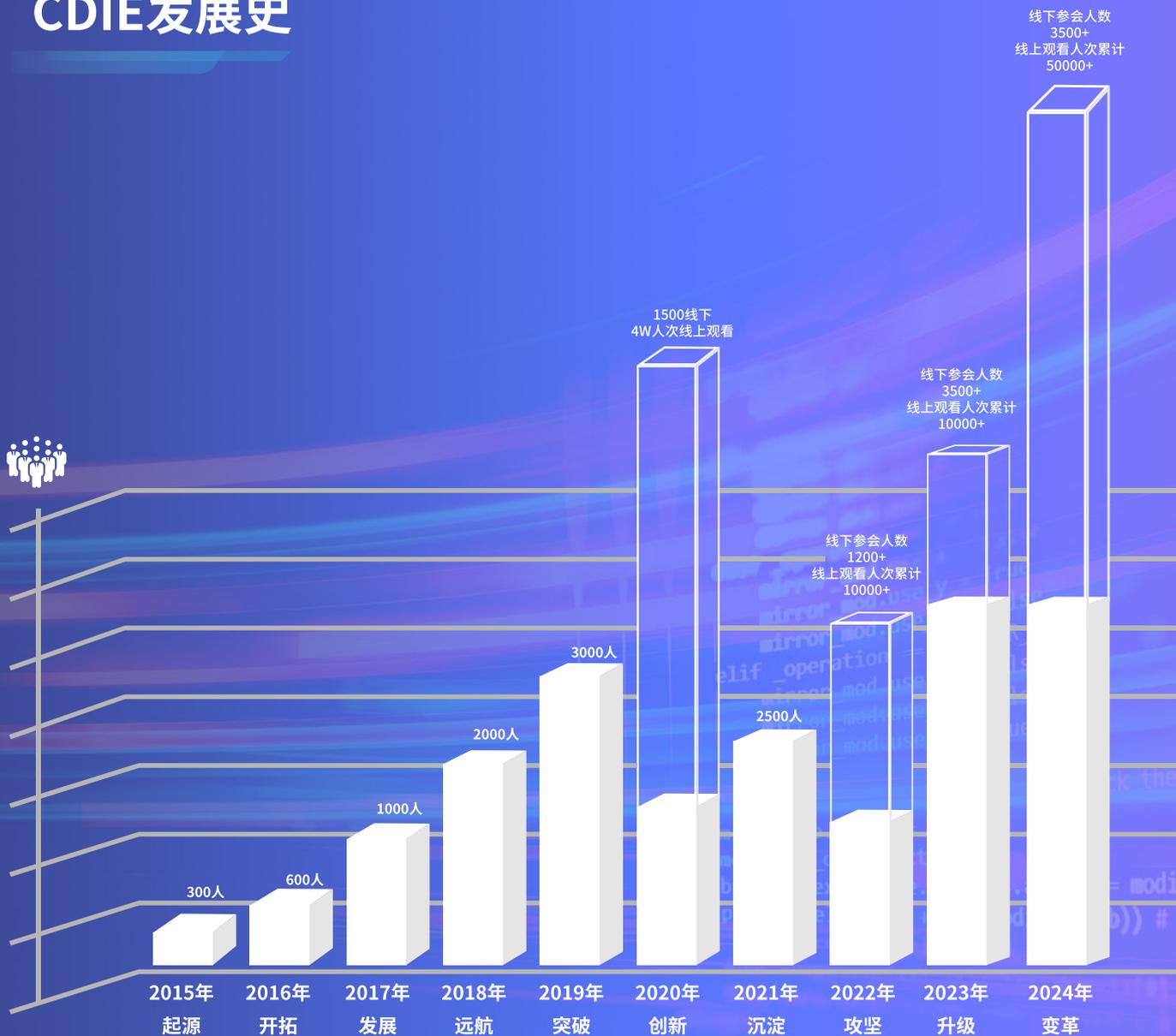


为什么企业选择CDIE?

- ✔ **学习** —— 获取最前沿的数字商业知识
- ✔ **社交** —— 进入高价值商业人脉圈
- ✔ **展示** —— 让创新被全球看见
- ✔ **变现** —— 真正促成合作与增长

"在CDIE, 每一次交流都可能改变企业的未来。"

CDIE发展史



关于主办方

华昂集团 (Dot Connector) 成立于2011年, 总部位于中国上海, 华昂集团是一家专注于企业数字化创新与赋能业绩增长的研究及咨询机构。我们的定位是: 企业和个人的超级外脑。赋能10万家企业数字化, 陪伴100万职业经理人成长, 共同推动行业发展, 助力中国数字经济的腾飞。

我们的定位

► POSITIONING

全球企业和个人的超级外脑

我们的使命

► MISSION

科技创新助力业务可持续发展

我们的愿景

► VISION

在数字化领域, 成为中国最具影响力的研究&咨询及媒体性质的企业

我们的目标

► TARGET

作为企业数字时代超级外脑, 重塑思维模式与知识结构



CDIE简介

关于CDIE
Digital
Innovation
Expo

CDIE — 数字商业创新的全球价值平台

不止于展会，更是一个完整的商业创新生态系统

CDIE (China Digital Innovation Expo) 是全球领先的数字商业创新平台，致力于为企业家、高管、创新者提供学习交流、社交互动、商业创新展示三位一体的价值体验。我们通过知识赋能、资源链接、标杆引领，助力企业在数字时代实现可持续增长。

CDIE创造的四大核心价值

高管知识升级

- 年度《全球数字商业趋势报告》，洞察未来3-5年关键赛道
- 闭门领袖峰会，与华为、腾讯、联合利华等企业CXO共探实战策略
- "数字商业进化营": AI、区块链、元宇宙等前沿技术的商业化路径拆解

行业深度研讨

- 圆桌论坛: 政策制定者、技术专家、企业领袖共同探讨监管与创新平衡
- 案例工坊: 拆解全球Top 30数字化企业(CDI指数入选公司)的成功逻辑

技术展示与商业落地

- 创新企业展区: AI、IoT、Web3.0等前沿科技Demo实时体验
- 大企业数字化成果展: 华为智能制造、腾讯云生态等标杆案例
- 初创企业路演: 15分钟创新路演, 面向全球投资人&媒体

CDI指数 (Corporate Digital Index) — 全球数字化标杆评选

- 每年评选"Top 30数字化领军企业", 三大评估维度:
 - ✓ 技术应用深度 (AI/大数据等场景数量)
 - ✓ 商业价值转化 (数字化带来的营收/效率提升)
 - ✓ 行业影响力 (创新模式的推广价值)
- 入选企业获邀加入"CDI领袖联盟", 优先对接国际资源

精准资源对接

- 高管社交圈: 定向匹配500强企业决策者、投资人、技术专家
- 产业对接会: 大企业创新需求发布
- 投资人私享会: 初创企业可直面红杉、高瓴等顶级风投

圈层价值

- 会后持续运营的"CDIE商业领袖俱乐部" (线上+线下深度社群)
- 年度"数字化创新者之夜", 打造高端商务社交场景

量化的商业回报

- 2025年数据: 现场促成合作230+
- 30%参展企业通过CDIE获得融资或大客户订单
- 80%《财富》500强企业参考CDI指数制定数字化战略

全球影响力

- 覆盖30+国家, 1500+企业参与, 线上曝光20w+
- 被《华尔街日报》、麦肯锡等机构引用为行业风向标



学习交流

— 重塑数字商业认知



社交互动

— 构建高端商业人脉



商业展览展示

— 创新成果的全球舞台



商业价值落地

— 从认知到变现

峰会背景

2025年,在全球增长动能分化、人工智能全面产业化的背景下,零售与快消行业正在加速迈入

「人货场智能化重构」的新周期。从AIGC到AI Agent,从数据中台到消费旅程闭环,企业正在以更智慧的方式理解用户、组织人效、连接渠道。

CDIE零售快消峰会,汇聚领先品牌商、零售连锁、电商平台、AI科技公司、SaaS厂商与CIO/CDO,围绕“洞察 × 技术 × 增长”核心议题,深度挖掘数字商业演进的实战样本与未来路径。



```
elif_operation  
mirror_mod.use_x = False  
mirror_mod.use_y = False  
mirror_mod.use_z = True  
  
mirror_ob.select= 1  
modifier_ob.select=1  
bpy.context.scene.objects.active = modifier_ob  
print("Selected" + str(modifier_ob)) # modifie  
mirror_ob.select = 0
```

峰会亮点 >>>>



顶级嘉宾阵容, 链接增长操盘核心视角

数字化一线操盘手与技术领袖分享真知灼见, AI Agent、Chat BI、AIGC产品操盘者带来实操方案与案例拆解。



全景式参会人群, 构建高密度决策网络

助力您构建真实业务链接与行业级人脉资源。



话题前沿 × 落地实战, 打通从思考到操作路径

内容聚焦“AI驱动下的增长重构”, 涵盖AIGC内容中台、一物一码、直播精细化、渠道运营智能化、Agent驱动招商预测、AI辅助门店运营、数字员工落地、数据资产沉淀等全链路场景真正解决企业当下痛点。

话题精选

如何构建面向新生代兴趣消费的“品价比+情绪价值”商品矩阵?

数智赋能: 一物一码、内容中台、直播链路如何重构用户运营逻辑?

快消品牌如何用AI Agent驱动渠道效率与销量提升?

数字门店如何实现从经营分析到导购陪练的智能闭环?

如何通过AIGC进行新品预测、内容生成、品类组合优化?

零售企业如何构建私域SCRM智能助手提升复购和客单价?

线下零售如何借助Chat BI实现敏捷分析与组织数智化?

智能招商、客户画像、消费链路全栈智能落地实践拆解

如何构建本地化的买手机制与零售反馈闭环?

品类聚焦与人群重塑: 如何驱动零售品牌再增长?

私域美妆的未来: 奢侈品牌如何做私域不掉价?



开放式无界峰会 —— 重新定义行业交流范式

★ **核心价值** ★ 打破传统展台与舞台的物理隔阂，打造“沉浸式交互场域”，实现知识共享、资源对接与场景体验的深度耦合，开创国内峰会“无界融合”先河。

>> 创新亮点与价值解析 <<

NO.1

交互体验升级 “单向输出”到“多维共振”

动态知识流动：

演讲舞台与展区无缝衔接，嘉宾结束分享后可直接移步关联展台，结合实物、数据大屏或AR/VR技术即时演示解决方案。

场景化社交网络：

开放式设计消除“台上台下”心理距离，观众可自由穿梭于技术展区、圆桌讨论与咖啡吧之间，触发跨圈层对话。

NO.3

品牌传播裂变 打造“内容-体验-传播”闭环

自媒体友好设计：

开放空间适配多角度直播与短视频拍摄（如展台背景板与演讲屏联动呈现品牌LOGO），推动“峰会热点话题+企业技术亮点”双维度社交传播。

NO.2

资源整合提效 缩短商业转化链路

展演一体模式：

企业展台嵌入微型演讲区（Tech Talk Corner），每30分钟轮播技术亮点，吸引精准流量。

B端决策加速器：

品牌方客户可在聆听行业趋势和解决方案后，直接进入相邻展区对比供应商方案，决策周期较传统峰会缩短40

NO.4

绿色低碳实践 空间效率与可持续性双赢

模块化可复用架构：

采用轻量化桁架与数字标牌替代传统实体隔断，搭建效率提升50%，材料损耗减少70%，契合ESG战略

>> 与传统峰会对比优势 <<

维度	传统峰会	CDIE系列峰会
参与体验	❌ 被动听讲，展区孤立	✅ 动探索，知识即用即验
商业转化	❌ 会后跟进，链路断裂	✅ 现场景、现决策、现签约
空间效能	❌ 功能区割裂，利用率不足40%	✅ 全域交互，人效坪效提升 200%+
传播势能	❌ 依赖会后二次传播	✅ 实时生成传播素材，曝光量提升 5倍



展区介绍 >>>>

▶ 科技与数字化展区:

企业管理数字化创新 (数字化转型、智慧门店、企业管理流程优化与智能决策、自动化办公系统)

海外部署与算力支撑 (云计算、边缘计算与算力优化、跨境部署与数据中心)

网络安全服务 (数据保护、网络防护、合规解决方案、网络安全运营与管理平台)

全球互联互通与数据合规 (跨境数据流转与合规管理、全球互联互通基础设施、数据隐私保护)

智能化运营与自动化技术 (AI驱动运营优化、智能流程与机器人自动化)

供应链智能化与数据优化 (供应链可视化、智能仓储、物流自动化、库存管理与订单处理优化)

▶ 消费者互动与品牌营销展区:

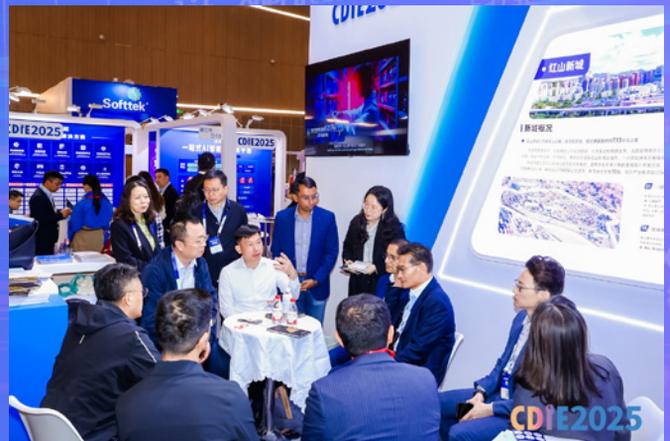
品牌建设与数字化营销 (品牌定位与战略、内容营销、社交媒体传播、全渠道营销)

消费者数据分析与行为洞察 (大数据分析、消费者行为预测、市场趋势洞察、流量获取与用户分析)

个性化消费者体验与智能推荐 (AI驱动的个性化推荐、用户行为分析、精准营销、跨境电商运营工具)

全渠道客户体验与CRM系统 (全渠道客户管理、智能CRM系统、客户生命周期管理、代运营服务)

跨境收付款与支付解决方案 (支付网关、跨境支付与结算服务、汇率优化与税务合规)



适合人群 >>>> Who Should Attend

企业数字化转型核心推动者

- CIO、CDO、CTO、IT负责人
- 负责推动企业数据中台、CRM、BI、AI 系统的规划与落地
- 关注如何实现技术选型到业务场景的真正落地、协同与ROI闭环

增长与品牌业务一线操盘手

- CMO、市场总监、增长负责人、品类经理、电商/渠道运营负责人
- 关注如何借助AIGC、内容中台、Agent自动化登技术提升获客、转化与留存效率
- 聚焦兴趣消费、品价比重塑、情绪价值设计等前沿品牌方法论

企业组织创新与门店零售负责人

- 运营VP、门店管理、私域负责人、客户运营/全员体系负责人
- 关注数字门店、智能导购、SCRM、Chat BI等技术如何嵌入一线业务
- 致力于构建高效协同的“人+系统”智能运营团队

参会收获 >>>> Benefits of Attending

- 1. 行业趋势:** 掌握AI驱动增长、私域智能化、Z世代情绪消费等前沿趋势
- 2. 模式创新:** 学习AIGC内容生产、AI Agent渠道管理、DTC转型等新增长模式
- 3. 技术应用:**
 - a. AIGC批量生成营销素材
 - b. 私域SCRM智能助手提升复购率
 - c. 数字门店AI导购系统
- 4. 数据赋能:** Chat BI敏捷分析、一物一码用户资产沉淀
- 5. 人脉对接:** 联合利华/娃哈哈/喜茶等企业数字化负责人面对面交流
- 6. 解决方案:** 对接AI技术商(如MiniMax)、SaaS服务商资源
- 7. 知识资产:** 获取白皮书+演讲PPT+案例库
- 8. 场景体验:** AI虚拟货架演示、标杆企业参访(如京东智慧供应链)

演讲嘉宾(确认中) >>>>



沈锋

宝洁
大中华区
信息技术部总裁



唐凌遥

美宜佳
数字化总架构师



Laurent Lenoir

Chief eCommerce Officer APAC
Lacoste



Francis

可口可乐
Digital Director



Ryan Liang

谷雨生物
CIO



黄文星

都市丽人
CIO



安儒祺

DK Household Brands
Global Director of Operations
General Manager



秦传晓

润本
CIO



谭嘉明

无穷食品
集团品牌总监



Ryan Yang

无限极
DIT副总裁



谭嘉明

无穷食品
集团品牌总监



刘总

某家用电器
数字化负责人



更多大咖
敬请期待

活动议程 >>>

- 8:30-9:00** ● **嘉宾签到**
- 9:00-9:10** ● **峰会主席致辞**
- 9:10-9:50** ● **品牌数智化转型的三维协同打法**
组织力、内容力、渠道力如何在AI驱动下同时跃迁?
 - 探讨“内容-渠道-组织”协同的智能化落地机制
 - 分享头部品牌多业务单元融合的实战策略
 - 洞察AI技术如何打破职能边界与增长瓶颈**——沈峰Frank 宝洁 大中华区信息技术部总裁**
- 9:50-10:10** ● **快消渠道数字化管理**
 - 全链路渠道数据打通与统一
 - 数字工具助力渠道精细化管理
 - 终端洞察驱动的反向运营机制
 - 构建高效闭环的渠道管控体系
- 10:10-10:40** ● **打造数字化业务运营体系**
 - 业务场景驱动的数字系统架构
 - 运营数据中台的设计与落地
 - 构建全域可视化运营驾驶舱
 - 门店数字化升级的实战经验**——唐凌遥 美宜佳 数字化总架构师**
- 10:40-11:00** ● **茶歇&巡展**

活动议程 >>>

11:00-11:30 • 消费品全球化数字化战略及实践

- 全球多市场数字化布局战略
 - 构建统一的全球数字运营底座
 - 数字工具支撑跨境业务增长
 - 从本地到全球的敏捷响应机制
- 吴小帆 健合集团 CDIO

11:30-11:50 • 数据智能驱动企业决策

- 企业数据资产的智能化激活
- AI赋能的策略决策新范式
- 数据驱动业务协同与效率提升
- 打造实时洞察与预测能力

11:50-13:30 • 午餐

13:30-14:00 • AI五大思维助力企业

- 从流程优化到策略创新的AI跃迁
 - AI思维驱动企业文化变革
 - 构建决策智能与执行智能闭环
 - 实例剖析:AI五大思维在实践中的落地路径
- 李文生 芭薇股份 信息中心负责人

14:00-14:30 • LACOSTE 如何打通线上线下渠道, 实现全渠道零售体验

- 全渠道战略规划与技术支持
- 消费数据整合与个性化推荐
- 线下门店与电商体验融合实践
- 构建一致性消费者旅程的关键要素

—— Laurent Lenoir , Lacoste · Chief eCommerce Officer APAC

活动议程 >>>

14:30-15:00

● 生成式AI在企业应用:智能客服

- 构建7x24小时无间断服务体验
- 从FAQ到情感识别的智能跃迁
- 数据驱动客服策略精准优化
- 生成式AI提升客户满意度实证

—— 黄文星 都市丽人 CIO

15:00-15:30

● AI&数字化 赋能业务转型升级

- 从人治到智治的组织变革
- AI如何优化产品研发与上市流程
- 数字化打通生产、营销、服务链条
- 打造“人+AI”协同的新业务形态

—— Ryan Yang 无限极 DIT副总裁

15:30-16:30

● 圆桌对话:AI时代消费品行业的机遇及挑战

·消费品行业永远在平衡‘新品开发速度 vs 供应链成本vs 消费者体验’。请每位嘉宾分享一个用AI技术打破这一困局的具体案例。

·哪些AI应用能快速见效? 哪些需长期布局? 企业如何规划优先级?

·消费品核心挑战是‘敏捷响应市场变化’——从新品研发、供应链优化到精准营销, DeepSeek的AI能力(如多模态大模型、智能决策)在各位企业中如何找到落地突破口? 请结合一个具体案例, 分享下大家从技术验证到业务收益的过程。

·AI时代, 快消企业需要什么样的“新人才”?

·DeepSeek为主的AI大模型将如何定义消费行业竞争力? 最可能改变快消行业的哪个关键环节?

—— 秦传晓 润本 CIO

—— Francis 可口可乐 Digital Director

—— Ryan Liang 谷雨生物 CIO

—— 荣义生 万和新电气 CIO

—— Andrea 安儒祺 DK house hold GM

精彩回放 >>>>



2025活动计划 >>>>

国内活动

时间	所属	活动名称	地点	规模/人	行业	职级	形式
2025.4.15-16	CDIE	第十一届CDIE数字化创新博览会	上海	5000	全行业	CXO	两天+晚宴
2025.6.26	BDIE	BDIE银行发展创新大会	上海	500	银行	行领导&核心部门领导	两天+晚宴
2025.7.25	CDIE	CDIE消费品行业数字化创新峰会	广州	300	零售、快消	CXO	一天+晚宴
2025.8.26	CDIE	CDIE汽车汽配数字化创新峰会	上海	100	汽车汽配	CXO	一天+晚宴
2025.8.27	CDIE	CDIE新能源数字化创新峰会	上海	100	新能源	CXO	一天+走访
2025.9.9	CDIE	CDIE医疗大健康创新主题峰会	上海	100	医疗大健康	CXO	一天+晚宴
2025.9.12	GMTS	GMTS全球营销技术峰会	上海	200	全行业	CMO	一天+晚宴
2025.9.17	CDIE	CDIE中国企业出海主题峰会	深圳	500	出海企业	CXO	一天+晚宴
2025.9.18	CDIE	CDIE3C电子闭门私享会	深圳	20-30	3C电子行业	CXO	半天+游玩

国外活动

时间	所属	活动名称	地点	规模/人	行业	职级	形式
2025.8.15-16	ADIE	ADIE亚太数字化创新峰会	新加坡	200	全行业	CXO	一天会议+一天考察走访
2025.9.25-26	ADIE	ADIE数字化沙龙海外系列-马来西亚	吉隆坡	100	全行业	CXO	一天会议+一天考察走访
2025.10.20	ADIE	ADIE数字化沙龙海外系列-越南站	河内	100	全行业	CXO	一天会议
2025.11.27-28	ADIE	ADIE数字化沙龙海外系列-香港站	香港	100	全行业	CXO	一天会议+一天考察走访
2025.12.30-31	ADIE	ADIE数字化沙龙海外系列-日本站	东京	100	全行业	CXO	一天会议+一天考察走访

联系我们

战略/内容合作

Ryan Yang

☎ 156-1858-7198

✉ ryan.yang@dotconnector.com.cn



渠道生态/商务合作

Ryan Hu

☎ 182-2167-1619

✉ ryan.hu@dotconnector.com.cn



策划/商务合作

Joy Xu

☎ 188-6881-5163

✉ joy.xu@dotconnector.com.cn



赞助/参会合作

Daniel chai

☎ 188-1812-2823

✉ Daniel.chai@dotconnector.com.cn



赞助/参会合作

Vicente Zhang

☎ 175-2159-7873

✉ vicente.zhang@dotconnector.com.cn



赞助/参会合作

Zola Xu

☎ 151-6243-7559

✉ zala.xu@dotconnector.com.cn

