

CDiE2026

零售快消行业AI创新峰会

—广州

智韧共生：AI驱动下的零售快消新增量

Intelligent & Resilience: AI-Powered New Growth for Retail & FMCG

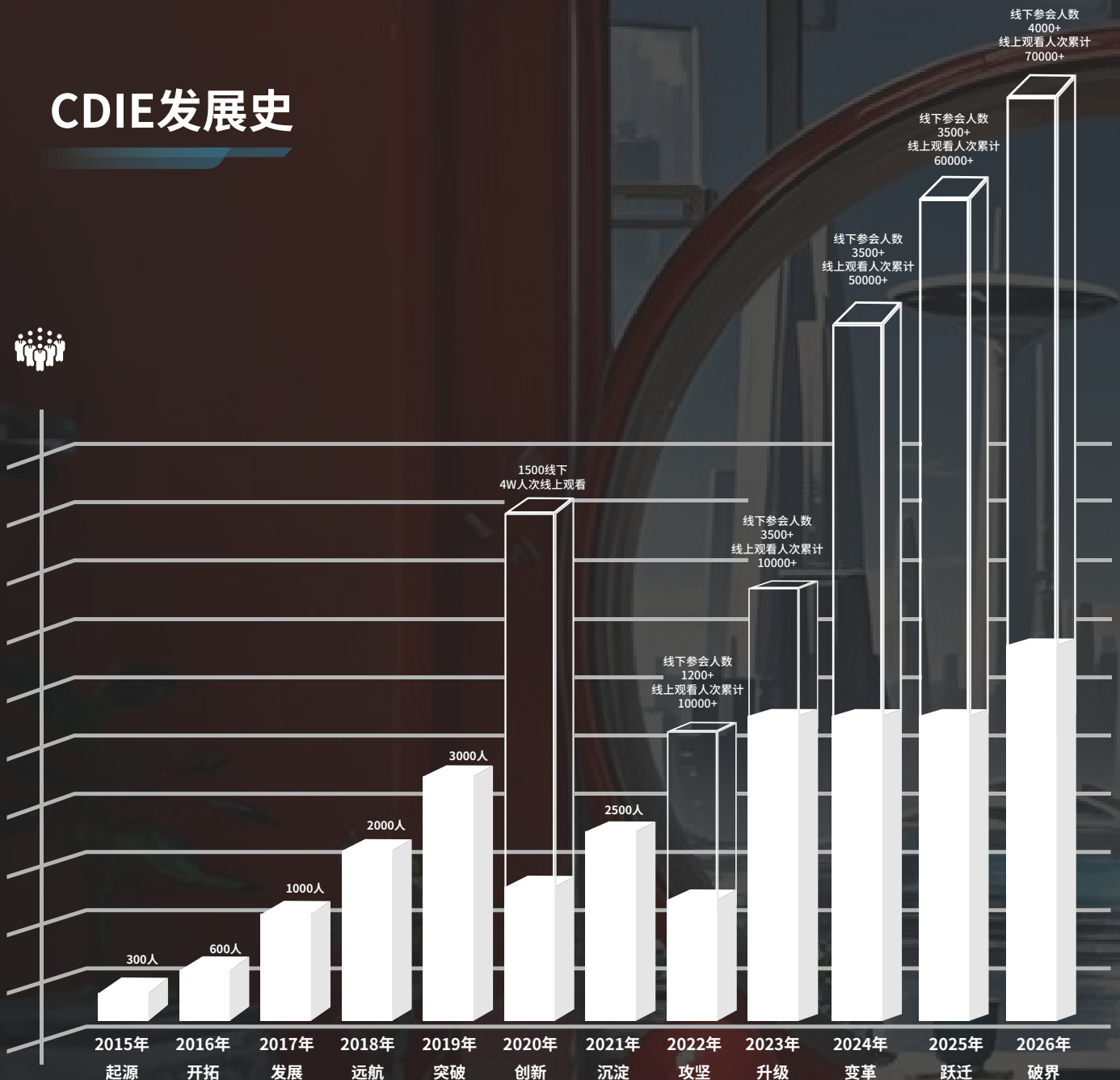
🕒 2026年7月24日 📍 中国·广州

为什么企业选择CDIE?

- ✓ **学习** —— 获取最前沿的数字商业知识
- ✓ **社交** —— 进入高价值商业人脉圈
- ✓ **展示** —— 让创新被全球看见
- ✓ **变现** —— 真正促成合作与增长

"在CDIE, 每一次交流都可能改变企业的未来。"

CDIE发展史



关于主办方

华昂集团 (Dot Connector) 成立于2011年, 总部位于中国上海, 华昂集团是一家专注于企业数字化创新与赋能业绩增长的研究及咨询机构。我们的定位是: 企业和个人的超级外脑。赋能10万家企业数字化, 陪伴100万职业经理人成长, 共同推动行业发展, 助力中国数字经济的腾飞。

我们的定位

► POSITIONING

全球企业和个人的超级外脑

我们的使命

► MISSION

科技创新助力业务可持续发展

我们的愿景

► VISION

在数字化领域, 成为中国最具影响力的研究&咨询及媒体性质的企业

我们的目标

► TARGET

作为企业数字时代超级外脑, 重塑思维模式与知识结构



企业超级外脑会员服务
在华500强企业会员超过200+



200+行业数字化转型专家及分析师
围绕技术+商业赋能 业务创新增长展开深度研究
成功助力企业数字化创新



CDIE 数字化创新博览会
是国内规模最大的专注企业数字化转型及创新领域的峰会
举办至今累计10W+企业CXO盛会人次
是业内公认的学习交流盛会!



- 首个企业数字化评估指数 •
- 开创性数字领袖奖项 •
- 表彰推动数字发展的顶尖企业 •
- 科学方法荣誉和激励数字转型卓越成就 •



Tech+技术加
是致力于服务在华企业数字化创新发展的
科技信息服务和交流平台

产品服务

- 技术猎头 •
- 企服点评 •
- 大咖观点前瞻 •
- 研究院深度洞察 •
- 7*24小时全球最新B端技术资讯 •
- 助力企业业务创新与增长 •

CDIE简介

关于CDIE

Digital
Innovation
Expo

CDIE — 数字商业创新的全球价值平台

不止于展会,更是一个完整的商业创新生态系统

CDIE (China Digital Innovation Expo) 是全球领先的数字商业创新平台,致力于为企业家、高管、创新者提供学习交流、社交互动、商业创新展示三位一体的价值体验。我们通过知识赋能、资源链接、标杆引领,助力企业在数字时代实现持续增长。

CDIE创造的四大核心价值

📖 高管知识升级

- 年度《全球数字商业趋势报告》,洞察未来3-5年关键赛道
- 闭门领袖峰会,与华为、腾讯、联合利华等企业CXO共探实战策略
- "数字商业进化营": AI、区块链、元宇宙等前沿技术的商业化路径拆解

🔍 行业深度研讨

- 圆桌论坛:政策制定者、技术专家、企业领袖共同探讨监管与创新平衡
- 案例工坊:拆解全球Top 30数字化企业(CDI指数入选公司)的成功逻辑

🚀 技术展示与商业落地

- 创新企业展区: AI、IoT、Web3.0等前沿科技Demo实时体验
- 大企业数字化成果展: 华为智能制造、腾讯云生态等标杆案例
- 初创企业路演: 15分钟创新路演,面向全球投资人&媒体

🏆 CDI指数 (Corporate Digital Index) — 全球数字化标杆评选

- 每年评选"Top 30数字化领军企业",三大评估维度:
 - ✓ 技术应用深度 (AI/大数据等场景数量)
 - ✓ 商业价值转化 (数字化带来的营收/效率提升)
 - ✓ 行业影响力 (创新模式的推广价值)
- 入选企业获邀加入"CDI领袖联盟",优先对接国际资源

🎯 精准资源对接

- 高管社交圈: 定向匹配500强企业决策者、投资人、技术专家
- 产业对接会: 大企业创新需求发布
- 投资人私享会: 初创企业可直面红杉、高瓴等顶级风投

🌟 圈层价值

- 会后持续运营的"CDIE商业领袖俱乐部" (线上+线下深度社群)
- 年度"数字化创新者之夜",打造高端商务社交场景

💰 可量化的商业回报

- 2025年数据: 现场促成合作230+
- 30%参展企业通过CDIE获得融资或大客户订单
- 80%《财富》500强企业参考CDI指数制定数字化战略

🌍 全球影响力

- 覆盖30+国家, 1500+企业参与, 线上曝光20w+
- 被《华尔街日报》、麦肯锡等机构引用为行业风向标



学习交流

— 重塑数字商业认知



社交互动

— 构建高端商业人脉



商业展览展示

— 创新成果的全球舞台



商业价值落地

— 从认知到变现

峰会背景 >>>>

2026 年中国零售快消市场规模预计突破11 万亿元,线上渠道渗透率升至45.5%,即时零售、社区团购等新兴渠道加速扩容。消费需求呈现个性化、场景化、精细化特征,行业进入竞争新阶段,人工智能已成为零售快消企业突破增长瓶颈、构筑核心竞争壁垒的战略刚需。

当前行业数字化与 AI 转型仍面临多重挑战:企业内部数据割裂、系统孤岛突出,新品研发试错成本高、市场成功率偏低;供应链链路层级冗余、库存周转效率不足,无法适配碎片化动态需求;线上线下全域融合程度有限,中小零售主体 AI 投入成本高、落地适配难度大,普遍存在技术应用与业务场景深度脱节等问题。

依托AI 大模型、大数据等技术迭代成熟,叠加国家数字经济政策持续赋能,行业智能化转型进入关键窗口期。头部标杆企业已率先落地 AI 全链路应用,实现新品创新、营销提效、供应链优化、全域增收多重价值释放。

在此产业变革背景下,2026 CDIE 零售快消行业 AI 创新峰会重磅启幕。峰会聚焦AI 产业落地、全域业务协同、供应链智慧升级、品牌全球化布局核心方向,汇聚行业领军 CXO、权威专家、AI 技术服务商与产业上下游代表,通过趋势研判、标杆分享、方案解读、圆桌对话、产业对接多维形式,助力企业明晰智能化转型路径,加速技术与业务深度融合,共建零售快消 AI 产业生态,驱动行业高质量可持续发展。



适合人群 >>>>

消费品行业CXO 级别:

CMO、CDO、CIO、COO、CEO / 创始人

营销与数字化中层管理:

数字化营销总监、市场负责人、私域运营总监

技术与数据专家:

数据分析师、MarTech 负责人、CRM 系统负责人

业务部门负责人:

电商负责人、零售运营总监、用户增长负责人

参会收获 >>>>

- 1. 战略升级:** 获取 AI 重塑消费品行业生态的前沿洞察, 制定数字化转型战略
- 2. 案例落地:** 学习全球领先消费品品牌的 AI 应用实战经验, 规避转型陷阱
- 3. 技术选型:** 了解最新 MarTech、AI 营销工具与供应链解决方案, 优化技术栈配置
- 4. 资源整合:** 与 4000+ 行业精英建立高质量人脉, 拓展合作机会
- 5. 权威认证:** 参与 CDI 数字化创新奖评选, 提升企业行业影响力

拟邀请演讲嘉宾 >>>>



Roger Chen

99 大华超市
COO



Fan Liu

追觅
AI大模型总监



Nancy Quan

可口可乐
执行副总裁兼全球CTO



盛放

百丽国际
执行董事



阮群银

立白集团
数智中心负责人



鹿角

元气森林
联合创始人



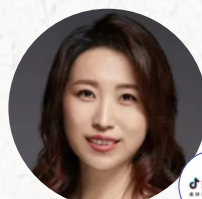
沈锋

宝洁
大中华区信息技术部总裁



刘煜宇

美团闪购
品牌业务部总经理



魏雯雯

抖音电商
总裁



聂薇

屈臣氏中国
联席董事总经理



邢宗宇

泡泡玛特
CTO



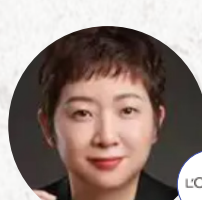
蔡凌

雀巢
大中华区首席数字官



陈科

安踏集团
COO



赵枫

欧莱雅
CIO



董坤磊

华润集团
CIO



郑庆生

红杉资本
中国基金合伙人

议程概览 >>>>

09:20-12:30

主论坛 | AI 赋能消费品全域增长

1. 行业前沿分享：AI 从试点落地到规模化商业回报，解锁增长新路径
2. 实战干货输出：AI 如何转化为消费品增长力，实现高效低成本突破
3. CXO 巅峰对话：破解 AI 转型协同、合规、落地难题，共探组织升级之道
4. 商务闭门交流：精准对接资源，共话 AI 转型机遇

12:30-14:00

午餐 & 巡展

— AI For CEO 闭门午餐会

14:00-16:50

三大平行分论坛 | 精准破局，智创未来

分论坛 A·研发与创新论坛

AI 破解新品失败率，从“赌爆款”到“算爆款”，以技术创新定义下一代产品

1. 基于 AI 用户需求洞察，精准定位新品方向，减少盲目研发
2. 大模型驱动配方优化与测试迭代，大幅降低研发试错成本
3. 生成式 AI 赋能包装与内容创新，提升新品上市效率与爆款概率

分论坛 B·营销与渠道论坛

AI 驱动全域增长，打通全渠道链路，实现流量、转化、复购三重突破

1. AI 全域流量智能运营，破解高获客成本与低效投放问题
2. AIGC 实现内容规模化生产与本地化适配，降低传播风险
3. 全渠道数据打通，实现公域私域、线上线下一体化协同管理

分论坛 C·出海与供应链论坛

AI 赋能全球布局，构建智慧韧性供应链，破解出海痛点，筑就全球化竞争力

1. 海外全域市场洞察，精准匹配区域用户偏好，高效破局跨境流量成本高企困境
2. 柔性供应链 + AI 智能预测，优化库存结构，缓解压货风险
3. 全球供应链数据协同，提升履约效率与抗风险韧性

活动议程 >>>

上午·主论坛 | AI 赋能消费品全域增长

- 08:40-09:10 ● **来宾签到与交流**
- 09:10-09:20 ● **开幕致辞**
- 09:20-09:50 ● **主题演讲:AI 重构消费品——从试点落地到规模化商业回报**
1.痛点剖析:拆解企业 AI 只试点不落地、只投入不变现的根本症结
2.路径揭秘:拆解头部品牌 AI 从单点尝试到全业务规模化复制的落地路径
3.价值变现:把 AI 转化为真实生产力,拉动营收、压降成本、放大企业利润
- 09:50-10:10 ● **AI 解决方案展示**
- 10:10-10:40 ● **主题演讲:把 AI 变成增长力:消费品全域数字化实战路径**
1.顶层战略:手把手教企业搭建适配自身业务的 AI 数字化顶层架构
2.落地打法:打通业务、数据、技术三方协同,避开转型所有弯路
3.长效运营:建立可复制、可迭代的 AI 价值变现长效机制
- 10:40-11:00 ● **AI 解决方案展示**
- 11:00-11:20 ● **巡展&交流**
- 11:20-11:50 ● **主题演讲:快消增长悖论——AI 如何用更少投入,实现更高效增长**
1.行业困局:深度拆解快消高营销投入、低转化、增长停滞的内卷现状
2.模式革新:以 AI 轻量化投入替代传统烧钱模式,实现降本、增收、提效
3.模型复用:落地可直接照搬的低成本、高增速、可持续 AI 盈利增长范式
- 11:50-12:30 ● **圆桌对话:CXO 协同 —— 驱动消费品 AI 时代全域增长**
1.战略协同·业务变现:AI 深度绑定主营业务,CXO 同频决策,赋能营收与利润增长
2.行业实践·场景创收:深耕研发、营销、渠道、运营场景,用 AI 造爆款、降成本、提收益
3.合规平衡·稳健盈利:严守数据与内容合规,风控护航品牌长期稳定盈利
4.转型避坑·高效增效:规避 AI 转型误区,减少无效投入,最大化投资回报
5.组织人才·长效生利:打通跨部门协同,构建 AI 组织能力,实现持续盈利增值
- 12:30-14:00 ● **午餐 & 巡展**
——AI For CEO 闭门私享会

活动议程 >>>>

下午 | 三大平行分论坛

分论坛A: 研发与创新论坛 | AI 破解新品失败率, 从“赌爆款”到“算爆款”

- 14:00-14:30 ● **主题演讲: AI 驱动快消新品研发, 降低试错成本、提升爆款率**
1. 行业痛点: 传统研发周期长、依赖经验、新品成功率低
 2. AI 赋能: 精准捕捉消费趋势与用户偏好, 数据锁定爆款
 3. 价值落地: 缩短研发周期、降低试错成本, 实现精准造爆款
- 14:30-14:50 ● **AI 解决方案展示**
- 14:50-15:20 ● **主题演讲: 从经验研发到数据研发: AI 如何重构快消研发逻辑**
1. 模式革新: 打破经验主导, 建立数据驱动全新研发体系
 2. 数据打通: 破除内外数据壁垒, 实现趋势、洞察、产品一体化
 3. 流程标准化: AI 固化研发流程, 摆脱新品成败依赖经验运气
- 15:20-15:40 ● **AI 解决方案展示**
- 15:40-16:10 ● **主题演讲: AI 驱动消费品成本优化与供应链前置研发**
1. 成本预判: AI 预判原料与市场波动, 前置优化成本、直接增厚利润
 2. 产销协同: 供应链反向赋能研发, 精准匹配需求, 减少资源损耗
 3. 盈利提效: 源头控本、规避库存积压, 全面拉升企业整体盈利
- 16:10-16:40 ● **主题演讲: AI 趋势洞察与用户共创: 以场景创新定义下一代爆款产品**
1. 趋势洞察: AI 捕捉新兴消费需求, 提前锁定风口商机、抢占盈利赛道
 2. 需求精准: AI 联动用户共创, 产品贴合真实需求, 提高变现成功率
 3. 爆款沉淀: 前瞻布局新赛道, 打造长效爆款, 持续稳定创造利润

活动议程 >>>>

分论坛B: 营销与渠道论坛 | AI全域增长与渠道一盘棋管控

14:00-14:30

主题演讲: AI 驱动全域营销增长, 破解流量成本难题

1. 行业困局: 拆解流量见顶、获客昂贵、转化低迷的增长困境
2. 精准投放: AI 精细化人群分层, 杜绝盲目投放, 节省营销成本
3. 盈利闭环: 低成本获客、高留存高转化, 全域营销直接变现增收

14:30-14:50

AI 解决方案展示

14:50-15:20

主题演讲: 品牌实战——AI 营销落地, 从流量投入到利润增收

1. 案例实战: 拆解头部品牌全渠道 AI 营销盈利模式
2. 新品起量: AI 精准定投快速打爆新品, 缩短周期、加速营收变现
3. 投放提利: 实时数据复盘优化投放, 降本提效, 最大化营销 ROI 与利润

15:20-15:40

AI 解决方案展示

15:40-16:10

主题演讲: 零供协同新路径: AI 赋能品牌与经销商共赢增长

1. 智能调配: AI 预测销量、优化库存, 减少压货损耗, 直接节省成本
2. 渠道赋能: 助力经销商数字化运营, 同频营销拉动整体营收
3. 数据共赢: 打通品牌渠道数据链路, 双向协同, 实现持续盈利增收

16:10-16:40

主题演讲: AI 赋能私域精细化运营, 提升用户复购与终身价值

1. 精准触达: AI 用户画像分层, 千人千面运营, 提升转化收益
2. 价值深挖: 智能驱动复购留存裂变, 拉高用户终身价值创利
3. 智能提效: 私域全流程 AI 自动化运营, 降本增效持续增收

活动议程 >>>>

分论坛C:出海与供应链论坛 | AI 赋能全球布局打造智慧供应链新范式

- 14:00-14:30 ● **主题演讲:AI 驱动全域跨境增长,撬动海外利润新增量**
- 1.痛点直击:破解品牌出海流量贵、获客难、平台规则难把握的盈利瓶颈
 - 2.AI 洞察:研判海外消费偏好与算法逻辑,精准锁定高价值流量赛道
 - 3.流量变现:低成本整合海内外流量渠道,快速拓市增收、放大海外利润
- 14:30-14:50 ● **AI 解决方案展示**
- 14:50-15:20 ● **主题演讲:AIGC 赋能出海本地化,合规降本提转化**
- 1.本地适配:AIGC 适配多国语言与文化审美,低成本产出合规营销内容
 - 2.合规风控:规避文化禁忌与广告红线,杜绝舆情损失保障经营收益
 - 3.高效降本:批量生成跨境全平台内容,缩减本地化投入、提升盈利空间
- 15:20-15:40 ● **AI 解决方案展示**
- 15:40-16:10 ● **主题演讲:构建韧性智慧供应链,风控避险稳住经营利润**
- 1.风险预判:AI 预判原料、物流、市场波动,提前避险减少经营亏损
 - 2.库存优化:智能匹配产销节奏,降低滞销断供损耗,直接节省成本
 - 3.柔性增效:搭建智慧供应链体系,抵御市场波动,保障长期稳定盈利
- 16:10-16:40 ● **圆桌对话:AI 赋能品牌全球化与供应链高效履约**
- 1.破局增收:依托 AI 解决出海流量、本地化、转化难题,打开盈利新空间
 - 2.供应链创利:以智慧供应链管控库存、履约与成本,筑牢盈利底盘
 - 3.全域协同:打通前端出海营销与后端供应链数据,双向联动放大收益
 - 4.长期增长:前瞻 AI 行业变革趋势,重构零售商业模式,实现持续盈利增长

拟邀出席名单 >>>>

公司	职级	公司	职级
宝洁	IT 总监	维他奶有限公司	IIT 助理总监
可口可乐	数字化总监	华润三九医药股份有限公司	信息化负责人
玛氏箭牌糖果(中国)有限公司	NCM Head	康美药业	信息与数字化部总监
SHEIN	智慧供应链负责人	国药集团致君(深圳)制药有限公司	信息总监
美的	内容负责人	帝迈生物	CIO
汤臣倍健股份有限公司	IT 总监	珠海格力电器股份有限公司	品牌经理
京东科技信息技术有限公司	零售负责人	巴德富集团	CIO
华润万家	总监	沃尔玛	CTO
屈臣氏食品饮料	中国资讯科技总经理	亚马逊	CIO
名创优品	技术经理	施瓦茨集团	CIO
周大福	Ai 团队负责人	奥乐齐	CIO
立白科技集团	副总经理	开市客	首席运营官&首席数据官
蓝月亮	经理	家得宝	亚太区首席信息与数字官
维达纸业	信息与数智化总监	克罗格	亚太IT总监
中顺洁柔	IT 部部长	阿里巴巴	CTO
无限极中国有限公司	CIO	沃博联	数字化副总裁
健合集团	CIO	塔吉特	中国区CIO
达能亚太	VP IT	阿霍德德尔海兹	副总裁
嘉士伯啤酒	亚洲区采购副经理	家乐福	全球数字化负责人
徐福记	IT 高级经理	柒和伊控股	CTO
王老吉	CIO	苹果	CIO
小糊涂仙酒业集团	企业数字化转型办公室负责人	艾伯森	全球CFO
广州立白企业集团有限公司	中台计划部总监	永旺	数字化战略与业务组合负责人
广州环亚化妆品科技有限公司	总经理	Rewe 集团	数字化负责人
朴诚乳业(集团)有限公司	CEO 助理 & 行政总经理	乐购	人工智能研究院院长
卡士	CMI 总监	屈臣氏	信息化总经理及解决方案总经理
安莉芳(中国)服装有限公司	市场与品牌中心总监	爱特思集团	流程IT副总裁
都市丽人	CIO	麦德龙	AI与数据智能中心总监兼物流中心总监
广东景兴健康护理实业股份有限公司	数字化总监	TJX 公司	数字技术及安全总监
官栈营养健康有限公司	CIO	宜家	董事、财务总监、董事会秘书
广州浪奇日用品有限公司	品牌总监	H&M	营销数字官/集团智慧营销中心副总经理
健力宝	数字营销负责人	永旺	首席信息官兼北京公司总经理

拟邀出席名单 >>>>

公司

Jerónimo Martins

欧尚

百思买

梅西百货

劳氏公司

广东天和商贸集团有限公司

完美(中国)有限公司

亚太森博

无穷食品

润本生物技术股份有限公司

雀巢

百事公司

宝洁

JBS

联合利华

泰森食品

可口可乐

欧莱雅

亿滋国际

菲莫国际

职级

RD数字化研发部部长

北亚IT总监

大中华区网络与数据安全负责人

IT负责人

财务副总裁

IT部长

海外总经理

信息技术负责人

集团品牌总监

IT总监

信息部总监

IT 总监

数字化总监

CIO

用户运营部部长

供应链数字化负责人

运营副总监

信息技术总监

产品总监

产品总监

公司

英美烟草

喜力控股

达能

丰益国际

MARFRIG GROUP

卡夫亨氏

万洲国际

宾堡集团

百威英博

高露洁棕榄

利洁时

贵州茅台

伊利集团

蒙牛乳业

康师傅控股

五粮液

家乐氏

通用磨坊

朝日集团控股

三得利控股

职级

M3(技术部总监)

数字化总监

供应链总监

IT总监

CIO

CIO

数字化运营部副部长

市场总监

董事

CIO

技术主管

总监

研发数字化总监

全球市场总监

物流管理副总监

大数据总监

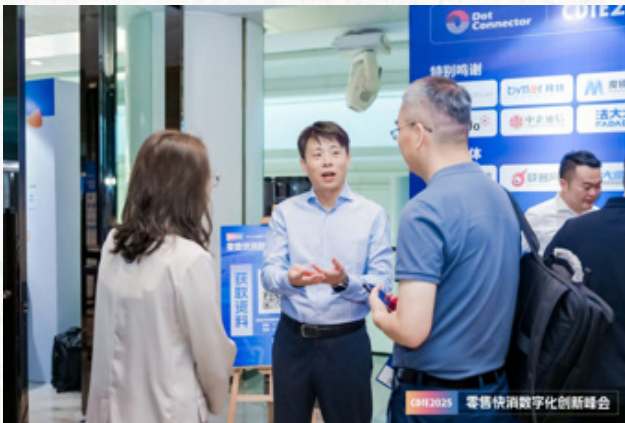
数字化业务副总裁

信息技术总监

执行总监

数字化开发中心副总监

精彩回放 >>>>



2026全年【活动规划】

中国活动

时间	所属	活动名称	地点	规模/人	行业	职级	形式
2026.4.14-15	CDIE	第十二届CDIE数字化创新博览会	上海	4000	全行业	CXO	两天+颁奖晚宴
2026.3.20	BDIE	BDIE银行发展创新大会	上海	300	银行	行领导&核心部门领导	一天
2026.7.24	CDIE行业峰会	CDIE零售快消行业AI创新峰会	广州	300	零售、快消	CXO	一天+颁奖晚宴
2026.8.18	CDIE行业峰会	CDIE汽车汽配行业AI创新峰会	上海	100	汽车汽配	CXO	一天
2026.8.19	CDIE行业峰会	CDIE新能源行业AI创新峰会	上海	100	新能源	CXO	一天
2026.8.20	CDIE行业峰会	CDIE半导体行业AI创新峰会	上海	100	半导体	CXO	一天+走访
2026.9.16	CDIE行业峰会	CDIE医疗健康行业AI创新峰会	上海	100	医疗健康	CXO	一天
2026.11.13	CDIE主题峰会	CDIE财务AI创新峰会	上海	100	全行业	CFO	一天
2026.11.20	CDIE主题峰会	CDIE AI创新峰会-北京站	北京	100	全行业	CXO	一天

全球活动

时间	所属	活动名称	地点	规模/人	行业	职级	形式
2026.1.22	GDIE	GDIE全球数字化创新峰会-香港站	香港	100	全行业	CXO	一天
2026.4.14-15	GDIE	GDIE全球数字化创新峰会-上海站	上海	4000	全行业	CXO	两天+颁奖晚宴
2026.7.28	GDIE	GDIE零售快消行业AI创新峰会-香港站	香港	100	零售、快消	CXO	一天
2026.8.14	GDIE	GDIE全球数字化创新峰会-新加坡站	新加坡	100	全行业	CXO	一天
2026.9.18	GDIE	GDIE金融业AI创新峰会-香港站	香港	100	金融	CXO	一天
2026.10.16	GDIE	GDIE全球数字化创新峰会-东京站	东京	100	全行业	CXO	一天
2026.11.20	GDIE	GDIE全球数字化创新峰会暨年度颁奖盛典	香港	100	全行业	CXO	一天+颁奖晚宴
2026.12.18	GDIE	GDIE全球数字化创新峰会-旧金山站	旧金山	100	全行业	CXO	一天
2027.2.18	GDIE	GDIE全球数字化创新峰会-迪拜站	迪拜	100	全行业	CXO	一天

跨境出海活动

时间	所属	活动名称	地点	规模/人	行业	职级	形式
2026.10.29-30	ExpandX	ExpandX中国企业跨境出海领军者高峰论坛	深圳	300	跨境电商	CXO、大卖、红人	两天会议

参会票价 >>>>

华昂超级外脑会员门票 · 0元/人

成为华昂超级外脑会员，即可解锁以下专属权益：

全年全国线上 / 线下数字化会议免费参与

定制行业专家企业内训服务

专属顾问一对一咨询支持

创新技术精准对接渠道

企业深度走访定制服务

权益详情，敬请咨询专属会议顾问。

非会员门票 · 999 元/人

核心权益包含：

单日会议全程入场资格

会议当日茶歇与午餐服务

华昂“超级外脑”个人会员权益：主办方专属线上学习小程序
(内含行业前沿资讯、嘉宾演讲 PPT、会后深度报告、全程录像回放等全量资料)

海量数字化 & AI 优秀案例无限次畅享学习

优惠政策：

- 1.早鸟特惠：购票享**9折** 优惠，截止至5月24日
- 2.团体专属优惠（优惠截止日期同上）：
5人及以上同行，享**8折** 团体早鸟价；
10人及以上同行，享**5折** 团体早鸟价。

联系我们

战略/内容合作

Ryan Yang

☎ 156-1858-7198

✉ ryan.yang@dotconnector.com.cn



策划/媒体合作

Joy Xu

☎ 188-6881-5163

✉ joy.xu@dotconnector.com.cn



参会合作

Vicente Zhang

☎ 175-2159-7873

✉ vicente.zhang@dotconnector.com.cn

