

The background of the poster is a composite image. It features a traditional Chinese architectural style with a large, ornate circular window (moon gate) in the center. Through this window, a futuristic cityscape is visible, characterized by tall, slender skyscrapers and flying vehicles (like blimps or drones) in the sky. In the foreground, inside the room, there is a traditional Chinese desk with a red and gold patterned base, holding a blue vase, a red sphere, and some books. To the left, there is a potted plant and a small table with a silver vase. The overall color palette is dominated by reds, oranges, and blues.

# CDiE2026

## 零售快消行业AI创新峰会 ——广州

智韧共生: AI驱动下的零售快消新增量

Intelligent & Resilience: AI-Powered New Growth for Retail & FMCG

🕒 2026年7月24日

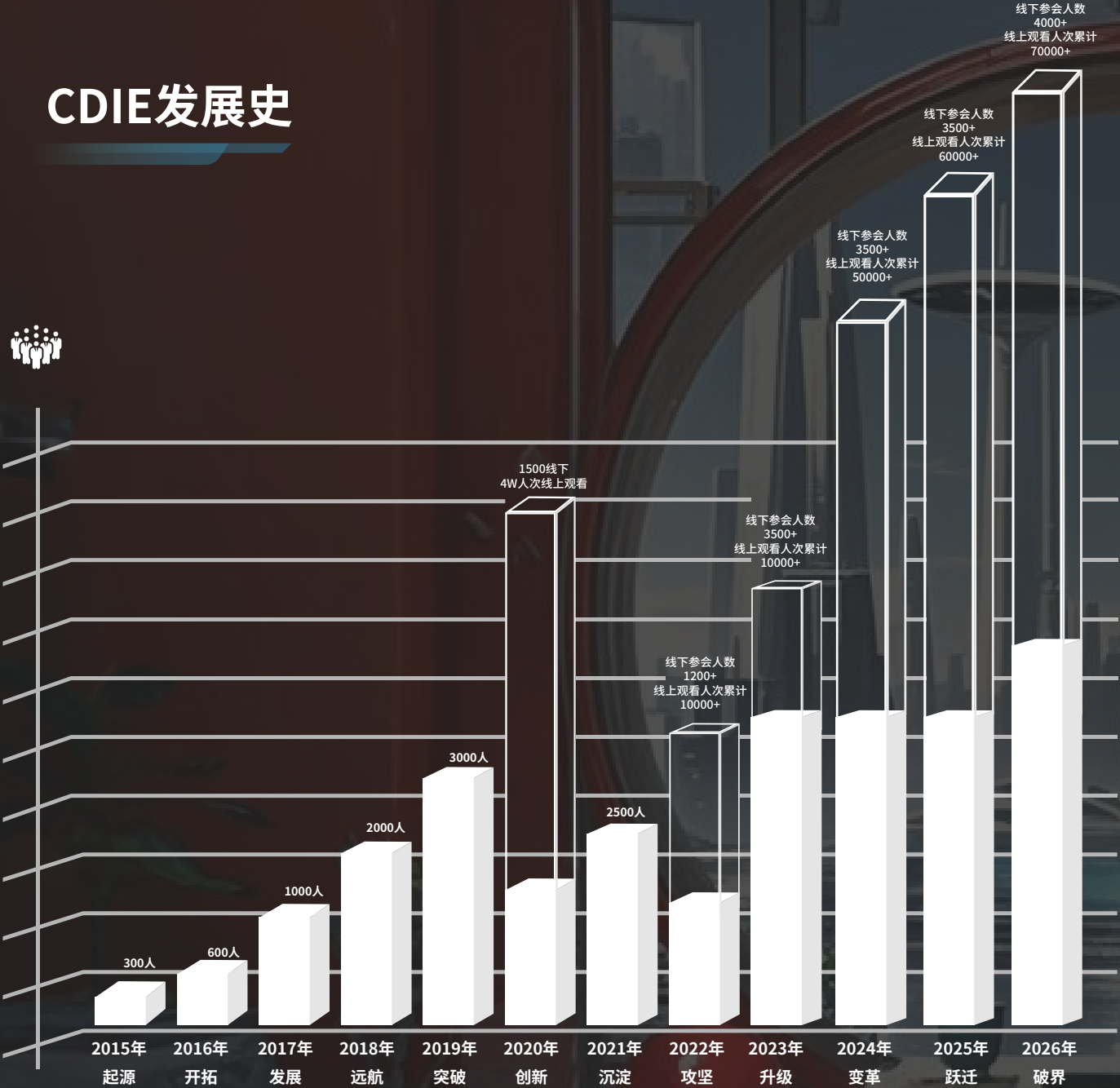
📍 中国·广州海航威斯汀酒店·广州市天河区林和中路6-8号

# 为什么企业选择CDIE?

- ✓ 学习 —— 获取最前沿的数字商业知识
- ✓ 社交 —— 进入高价值商业人脉圈
- ✓ 展示 —— 让创新被全球看见
- ✓ 变现 —— 真正促成合作与增长

"在CDIE, 每一次交流都可能改变企业的未来。"

## CDIE发展史



# 关于主办方

华昂集团 (Dot Connector) 成立于2011年, 总部位于中国上海, 华昂集团是一家专注于企业数字化创新与赋能业绩增长的研究及咨询机构。我们的定位是: 企业和个人的超级外脑。赋能10万家企业数字化, 陪伴100万职业经理人成长, 共同推动行业发展, 助力中国数字经济的腾飞。

## 我们的定位

### ► POSITIONING

全球企业和个人的超级外脑

## 我们的使命

### ► MISSION

科技创新助力业务可持续发展

## 我们的愿景

### ► VISION

在数字化领域, 成为中国最具影响力的研究&咨询及媒体性质的企业

## 我们的目标

### ► TARGET

作为企业数字时代超级外脑, 重塑思维模式与知识结构



## CDIE简介

### 关于CDIE

Digital  
Innovation  
Expo

# CDIE — 数字商业创新的全球价值平台

不止于展会,更是一个完整的商业创新生态系统

CDIE (China Digital Innovation Expo) 是全球领先的数字商业创新平台,致力于为企业家、高管、创新者提供学习交流、社交互动、商业创新展示三位一体的价值体验。我们通过知识赋能、资源链接、标杆引领,助力企业在数字时代实现可持续增长。

## CDIE创造的四大核心价值

### 🔗 高管知识升级

- 年度《全球数字商业趋势报告》,洞察未来3-5年关键赛道
- 闭门领袖峰会,与华为、腾讯、联合利华等企业CXO共探实战策略
- "数字商业进化营":AI、区块链、元宇宙等前沿技术的商业化路径拆解

### 🔗 行业深度研讨

- 圆桌论坛:政策制定者、技术专家、企业领袖共同探讨监管与创新平衡
- 案例工坊:拆解全球Top 30数字化企业(CDI指数入选公司)的成功逻辑

### 🔗 精准资源对接

- 高管社交圈:定向匹配500强企业决策者、投资人、技术专家
- 产业对接会:大企业创新需求发布
- 投资人私享会:初创企业可直面红杉、高瓴等顶级风投

### 🔗 圈层价值

- 会后持续运营的"CDIE商业领袖俱乐部"(线上+线下深度社群)
- 年度"数字化创新者之夜",打造高端商务社交场景



### 学习交流

— 重塑数字商业认知



### 社交互动

— 构建高端商业人脉



### 商业展览展示

— 创新成果的全球舞台



### 商业价值落地

— 从认知到变现

### 🔗 技术展示与商业落地

- 创新企业展区:AI、IoT、Web3.0等前沿科技Demo实时体验
- 大企业数字化成果展:华为智能制造、腾讯云生态等标杆案例
- 初创企业路演:15分钟创新路演,面向全球投资人&媒体

### 🔗 可量化的商业回报

- 2025年数据:现场促成合作230+
- 30%参展企业通过CDIE获得融资或大客户订单
- 80%《财富》500强企业参考CDI指数制定数字化战略

### 🔗 CDI指数 (Corporate Digital Index) — 全球数字化标杆评选

- 每年评选"Top 30数字化领军企业",三大评估维度:
  - ✓ 技术应用深度(AI/大数据等场景数量)
  - ✓ 商业价值转化(数字化带来的营收/效率提升)
  - ✓ 行业影响力(创新模式的推广价值)
- 入选企业获邀加入"CDI领袖联盟",优先对接国际资源

### 🔗 全球影响力

- 覆盖30+国家,1500+企业参与,线上曝光20w+
- 被《华尔街日报》、麦肯锡等机构引用为行业风向标

## 峰会背景 >>>>

2026 年中国零售快消市场规模预计突破11 万亿元,线上渠道渗透率升至45.5%,即时零售、社区团购等新兴渠道加速扩容。消费需求呈现个性化、场景化、精细化特征,行业进入竞争新阶段,人工智能已成为零售快消企业突破增长瓶颈、构筑核心竞争壁垒的战略刚需。

当前行业数字化与 AI 转型仍面临多重挑战:企业内部数据割裂、系统孤岛突出,新品研发试错成本高、市场成功率偏低;供应链链路层级冗余、库存周转效率不足,无法适配碎片化动态需求;线上线下全域融合程度有限,中小零售主体 AI 投入成本高、落地适配难度大,普遍存在技术应用与业务场景深度脱节等问题。

依托AI 大模型、大数据等技术迭代成熟,叠加国家数字经济政策持续赋能,行业智能化转型进入关键窗口期。头部标杆企业已率先落地 AI 全链路应用,实现新品创新、营销提效、供应链优化、全域增收多重价值释放。

在此产业变革背景下,2026 CDIE 零售快消行业 AI 创新峰会重磅启幕。峰会聚焦AI 产业落地、全域业务协同、供应链智慧升级、品牌全球化布局核心方向,汇聚行业领军 CXO、权威专家、AI 技术服务商与产业上下游代表,通过趋势研判、标杆分享、方案解读、圆桌对话、产业对接多维形式,助力企业明晰智能化转型路径,加速技术与业务深度融合,共建零售快消 AI 产业生态,驱动行业高质量可持续发展。



## 适合人群 >>>>

### 消费品行业CXO 级别:

CMO、CDO、CIO、COO、CEO / 创始人

---

### 营销与数字化中层管理:

数字化营销总监、市场负责人、私域运营总监

---

### 技术与数据专家:

数据分析师、MarTech 负责人、CRM 系统负责人

---

### 业务部门负责人:

电商负责人、零售运营总监、用户增长负责人

---

## 参会收获 >>>>

- 1.战略升级:**获取 AI 重塑消费品行业生态的前沿洞察,制定数字化转型战略
- 2.案例落地:**学习全球领先消费品品牌的 AI 应用实战经验,规避转型陷阱
- 3.技术选型:**了解最新 MarTech、AI 营销工具与供应链解决方案,优化技术栈配置
- 4.资源整合:**与 4000+ 行业精英建立高质量人脉,拓展合作机会
- 5.权威认证:**参与 CDI 数字化创新奖评选,提升企业行业影响力

## 演讲嘉宾 >>>>



Mandy Ng

屈臣氏集团  
首席业务转型官



张栋

宝洁  
IT部总经理



Terrence Siu

L'Occitane Group  
CIO APAC



杨森林

中顺洁柔  
数字化副总裁



杨兴宇

安吉尔  
CIO



陈亮宇

孩子王  
AI产品负责人



Neo

一知智能  
业务团队负责人



Ryan Liang

丝芙兰  
数据AI总监



Chris Kuang

汤臣倍健  
AI数智总监



梁俊锋

利华控股集团  
集团技术与数字化副总裁



刘伟平

前上市公司  
营销平台负责人



夏世祥

飞书  
消费综合行业解决方案总监



Andrew Liu

某头部消费电子公司  
大数据团队总监



张斯展

Fortinet  
资深安全顾问

# 活动议程 >>>>

## 上午

主持人:刘伟平 前上市公司营销平台负责人、小狮书文化传播公司创始人、满天星公益高级数智化顾问、《幸福阅读力》作者

- 08:40-09:10 ● **签到**
- 09:10-09:20 ● **主办方致辞**  
—— 杨晨华 CDIE&GDIE发起人、Tech+创始人
- 09:20-09:50 ● **主题演讲:融合共生:以 AI 赋能业务转型, 打造全新 Offline-Online一体化消费体验**  
—— Mandy Ng 屈臣氏集团 首席业务转型官
- 09:50-10:10 ● **主题演讲:从触达到转化, 一知智能以AI赋能快消零售全链路增长**  
—— Neo 一知智能 业务团队负责人
- 10:10-10:30 ● **主题演讲:以机器速度保障AI安全**  
—— 张斯展 Fortinet 资深安全顾问
- 10:30-10:50 ● **巡展&茶歇**
- 10:50- 11:20 ● **主题演讲:AI这场仗到底怎么打**  
—— 杨森林 中顺洁柔 数字化副总裁
- 11:20-12:00 ● **圆桌对话:AI 重构快消零售生产力, 解锁实体产业全新增长边界**  
主持人:刘伟平 前上市公司营销平台负责人  
—— Terrence Siu 欧舒丹 CIO  
—— Chris Kuang 汤臣倍健 AI数智总监  
—— Ryan Liang 丝芙兰 数据AI总监  
—— 张栋 宝洁 IT部总经理
- 12:00-14:00 ● **午餐 & 巡展**

# 活动议程 >>>>

## 下午

- 14:00-14:30 ● **主题演讲:从使用AI到构建AI组织**  
—— Andrew Liu 某头部消费电子公司 大数据团队总监
- 14:30-14:50 ● **主题演讲:组织AI落地新范式:从场景探索到效能变革**  
—— 夏世祥 飞书 消费综合行业解决方案总监
- 14:50-15:20 ● **主题演讲:“智净未来,跨越增长”AI 助力安吉尔运营全面升级**  
——杨兴宇 安吉尔 CIO
- 15:20-15:40 ● **巡展&茶歇**
- 15:40-16:10 ● **主题演讲:孩子王数智化实践**  
—— 陈亮宇 孩子王 AI产品负责人
- 16:10-16:40 ● **主题演讲:企业从 0 到 1 的数智化跃迁**  
—— 梁俊锋 利华控股集团 集团技术与数字化副总裁
- 16:40-17:30 ● **颁奖典礼**

# 拟邀出席名单 >>>>

| 公司               | 职级             | 公司               | 职级                 |
|------------------|----------------|------------------|--------------------|
| 宝洁               | IT 总监          | 维他奶有限公司          | IIT 助理总监           |
| 可口可乐             | 数字化总监          | 华润三九医药股份有限公司     | 信息化负责人             |
| 玛氏箭牌糖果(中国)有限公司   | NCM Head       | 康美药业             | 信息与数字化部总监          |
| SHEIN            | 智慧供应链负责人       | 国药集团致君(深圳)制药有限公司 | 信息总监               |
| 美的               | 内容负责人          | 帝迈生物             | CIO                |
| 汤臣倍健股份有限公司       | IT 总监          | 珠海格力电器股份有限公司     | 品牌经理               |
| 京东科技信息技术有限公司     | 零售负责人          | 巴德富集团            | CIO                |
| 华润万家             | 总监             | 沃尔玛              | CTO                |
| 屈臣氏食品饮料          | 中国资讯科技总经理      | 亚马逊              | CIO                |
| 名创优品             | 技术经理           | 施瓦茨集团            | CIO                |
| 周大福              | Ai 团队负责人       | 奥乐齐              | CIO                |
| 立白科技集团           | 副总经理           | 开市客              | 首席运营官&首席数据官        |
| 蓝月亮              | 经理             | 家得宝              | 亚太区首席信息与数字官        |
| 维达纸业             | 信息与数智化总监       | 克罗格              | 亚太IT总监             |
| 中顺洁柔             | IT 部部长         | 阿里巴巴             | CTO                |
| 无限极中国有限公司        | CIO            | 沃博联              | 数字化副总裁             |
| 健合集团             | CIO            | 塔吉特              | 中国区CIO             |
| 达能亚太             | VP IT          | 阿霍德德尔海兹          | 副总裁                |
| 嘉士伯啤酒            | 亚洲区采购副经理       | 家乐福              | 全球数字化负责人           |
| 徐福记              | IT 高级经理        | 柒和伊控股            | CTO                |
| 王老吉              | CIO            | 苹果               | CIO                |
| 小糊涂仙酒业集团         | 企业数字化转型办公室负责人  | 艾伯森              | 全球CFO              |
| 广州立白企业集团有限公司     | 中台计划部总监        | 永旺               | 数字化战略与业务组合负责人      |
| 广州环亚化妆品科技有限公司    | 总经理            | Rewe 集团          | 数字化负责人             |
| 朴诚乳业(集团)有限公司     | CEO 助理 & 行政总经理 | 乐购               | 人工智能研究院院长          |
| 卡士               | CMI 总监         | 屈臣氏              | 信息化总经理及解决方案总经理     |
| 安莉芳(中国)服装有限公司    | 市场与品牌中心总监      | 爱特思集团            | 流程IT副总裁            |
| 都市丽人             | CIO            | 麦德龙              | AI与数据智能中心总监兼物流中心总监 |
| 广东景兴健康护理实业股份有限公司 | 数字化总监          | TJX 公司           | 数字技术及安全总监          |
| 官栈营养健康有限公司       | CIO            | 宜家               | 董事、财务总监、董事会秘书      |
| 广州浪奇日用品有限公司      | 品牌总监           | H&M              | 营销数字官/集团智慧营销中心副总经理 |
| 健力宝              | 数字营销负责人        | 永旺               | 首席信息官兼北京公司总经理      |

# 拟邀出席名单 >>>>

| 公司               | 职级             | 公司            | 职级         |
|------------------|----------------|---------------|------------|
| Jerónimo Martins | RD数字化研发部部长     | 英美烟草          | M3(技术部总监)  |
| 欧尚               | 北亚IT总监         | 喜力控股          | 数字化总监      |
| 百思买              | 大中华区网络与数据安全负责人 | 达能            | 供应链总监      |
| 梅西百货             | IT负责人          | 丰益国际          | IT总监       |
| 劳氏公司             | 财务副总裁          | MARFRIG GROUP |            |
| 广东天和商贸集团有限公司     | IT部长           | 卡夫亨氏          | CIO        |
| 完美(中国)有限公司       | 海外总经理          | 万洲国际          | 数字化运营部副部长  |
| 亚太森博             | 信息技术负责人        | 宾堡集团          | 市场总监       |
| 无穷食品             | 集团品牌总监         | 百威英博          | 董事         |
| 润本生物技术股份有限公司     | IT总监           | 高露洁棕榄         | CIO        |
| 雀巢               | 信息部总监          | 利洁时           | 技术主管       |
| 百事公司             | IT 总监          | 贵州茅台          | 总监         |
| 宝洁               | 数字化总监          | 伊利集团          | 研发数字化总监    |
| JBS              | CIO            | 蒙牛乳业          | 全球市场总监     |
| 联合利华             | 用户运营部部长        | 康师傅控股         | 物流管理副总监    |
| 泰森食品             | 供应链数字化负责人      | 五粮液           | 大数据总监      |
| 可口可乐             | 运营副总监          | 家乐氏           | 数字化业务副总裁   |
| 欧莱雅              | 信息技术总监         | 通用磨坊          | 信息技术总监     |
| 亿滋国际             | 产品总监           | 朝日集团控股        | 执行总监       |
| 菲莫国际             | 产品总监           | 三得利控股         | 数字化开发中心副总监 |

## 一. 奖项简介

**CDI·AI 融合创新奖** (简称CDI奖) 参选费用为**8800元/企业**, 企业核心诉求聚焦在:

- 权威认可: 获得行业权威奖项背书, 提升品牌公信力
- 案例传播: 获奖案例通过CDIE平台传播, 触达目标客户
- 品牌曝光: (线上线下) 在5000+企业高管面前展示自身数字化成果

基于企业诉求, 将奖项权益从“单一评选”升级为“评选+传播+演讲”的组合服务包, 分三档满足不同预算和曝光需求的企业:

| 服务包 | 定位       | 适用企业              | 价格      |
|-----|----------|-------------------|---------|
| 基础包 | 获奖认证     | 希望获得奖项背书, 预算有限    | 8,800元  |
| 进阶包 | 获奖+深度曝光  | 希望在CDIE平台深度展示案例   | 38,800元 |
| 尊享包 | 获奖+全方位传播 | 希望打造行业标杆案例, 最大化曝光 | 88,800元 |

## 二、三档服务包权益详情

服务包一:

| 基础包【获奖认证版】 |                         |                  |
|------------|-------------------------|------------------|
| 8,800元     |                         |                  |
| 权益类别       | 权益内容                    | 价值说明             |
| 奖项评选       | CDI·AI 融合创新奖参评资格        | 获得行业权威奖项背书       |
| 奖项评选       | 获奖企业荣誉证书+奖杯             | 提升品牌公信力          |
| 奖项评选       | 获奖名单官网/官微公布             | 官方背书, 可对外宣传      |
| 现场露出       | CDIE行业AI创新峰会现场获奖企业名录墙展示 | 线上线下共5000+企业高管可见 |
| 现场露出       | 大会会刊获奖企业名单刊登            | 全场参会者人手一册        |
| 会后传播       | CDI获奖案例精选集收录            | 精选集发送至1000+企业    |
| 线上传播       | 获奖海报1张 (企业专属)           | 可用于社交媒体传播        |

适用场景: 企业希望以较低成本获得行业权威奖项, 用于内部汇报、客户背书、官网宣传

服务包二：

| 进阶包【获奖+深度曝光版】 |                       |                         |
|---------------|-----------------------|-------------------------|
| 38,800元       |                       |                         |
| 权益类别          | 权益内容                  | 价值说明                    |
| 【新增】案例演讲      | 主题演讲20分钟              | 在CDIE行业峰会深度分享案例，触达精准听众  |
| 【新增】案例演讲      | 演讲内容收录于CDIE会后资料包      | 持续传播至1000+企业            |
| 【新增】深度传播      | 获奖案例媒体深度报道1篇（科技垂直媒体）  | CSDN/InfoQ/数字化观察网等，全网发布 |
| 【新增】深度传播      | 获奖案例官方公众号推文1篇（CDIE官微） | 10W+粉丝精准触达              |
| 【新增】深度传播      | 获奖案例短视频采访1条（30秒）      | 视频号/抖音发布，可企业复用          |
| 【新增】现场曝光      | 大会会刊内页广告1P            | 全场参会者人手一册               |
| 【升级】线上传播      | 获奖海报2张（企业专属+案例专属）     | 案例专属海报可用于案例传播           |
| 【新增】现场对接      | 企业专属VIP席位2个           | 全程参与大会，含午餐              |

适用场景：企业希望将获奖案例作为“内容资产”，通过演讲+媒体传播+短视频等方式，触达更多潜在客户。

服务包三：

| 尊享包【获奖+全方位传播版】 |                             |                       |
|----------------|-----------------------------|-----------------------|
| 88,800元        |                             |                       |
| 权益类别           | 权益内容                        | 价值说明                  |
| 【升级】案例演讲       | 主题演讲30分钟                    | 线上线下共5000+全场曝光，行业最高舞台 |
| 【新增】联合演讲       | 可邀请1家客户/伙伴联合登台              | 客户证言，增强说服力            |
| 【升级】深度传播       | 获奖案例媒体深度报道2篇（含1篇财经媒体）       | 第一财经/21世纪经济报道等，全网发布   |
| 【新增】KOL传播      | 邀请1-2位行业KOL解读案例并发布          | 扩大行业声量                |
| 【新增】短视频传播      | 获奖案例短视频深度采访1条（60-90秒）       | 高管出镜，专业制作             |
| 【升级】现场曝光       | 大会会刊封底/封二广告1P               | 全场最显眼位置               |
| 【新增】现场曝光       | 主论坛LED主屏循环播放企业品牌视频（15秒）     | 5000+人多次曝光            |
| 【新增】现场互动       | 展位专属接待服务（可共享展位1/4区域）        | 现场收集线索                |
| 【升级】数据库营销      | CDIE数据库Email营销1次（3W+精准人群/次） | 持续触达                  |
| 【新增】数据库营销      | CDIE数据库短信营销1次（5W+精准人群）      | 直接触达手机端               |
| 【新增】标杆荣誉       | CDI获奖案例作为“数字化标杆案例”永久收录      | 官网专栏展示                |
| 【新增】颁奖盛典       | 特邀作为颁奖嘉宾为其他获奖企业颁奖           | 提升行业影响力               |

适用场景：企业希望将获奖案例打造为年度标杆，通过主论坛演讲、财经媒体深度报道、KOL解读、短视频等全方位传播，最大化品牌声量。

### 三、奖项对比

| 权益内容        | 基础包    | 进阶包      | 尊享包        |
|-------------|--------|----------|------------|
| 价格          | 8,800元 | 38,800元  | 88,800元    |
| 奖项评选        | ✓      | ✓        | ✓          |
| 专家辅导        |        |          | ✓          |
| 官网/官微公布     | ✓      | ✓        | ✓          |
| 现场获奖名单墙     | ✓      | ✓        | ✓          |
| 会刊获奖名单      | ✓      | ✓        | ✓          |
| 获奖案例精选集     | ✓      | ✓        | ✓          |
| 获奖海报        | 1张     | 2张       | 2张         |
| 论坛演讲（20分钟）  | -      | ✓        | -          |
| 论坛演讲（30分钟）  | -      | -        | ✓          |
| 联合演讲（客户/伙伴） | -      | -        | ✓          |
| 媒体深度报道      | -      | 1篇（科技媒体） | 2篇（含财经媒体）  |
| KOL传播       | -      | -        | 1-2位       |
| 短视频传播       | -      | 30秒采访1条  | 60-90秒采访1条 |
| 会刊广告        | -      | 内页1P     | 封底/封二1P    |
| 主LED循环视频    | -      | -        | 15秒        |
| 展位共享区域      | -      | -        | 1/4展位      |
| Email营销     | -      | -        | 1次         |
| 短信营销        | -      | -        | 1次         |
| VIP席位       | -      | 2个       | 4个         |
| 颁奖嘉宾机会      | -      | -        | ✓          |
| 标杆案例永久收录    | -      | -        | ✓          |

## 四、增值服务说明

01

FIRST

### 演讲环节设计支持

- 提供演讲内容建议与框架指导
- 协助对接客户/伙伴联合演讲
- 演讲PPT美化建议

SECOND

### 传播内容制作支持

02

- 媒体深度报道:CDIE主办方协助对接媒体,企业提供素材,媒体撰写/企业提供稿件
- 短视频制作:CDIE合作视频团队拍摄制作,企业提供嘉宾及案例素材
- KOL解读:根据企业行业属性,匹配3-5位KOL供选择

03

THIRD

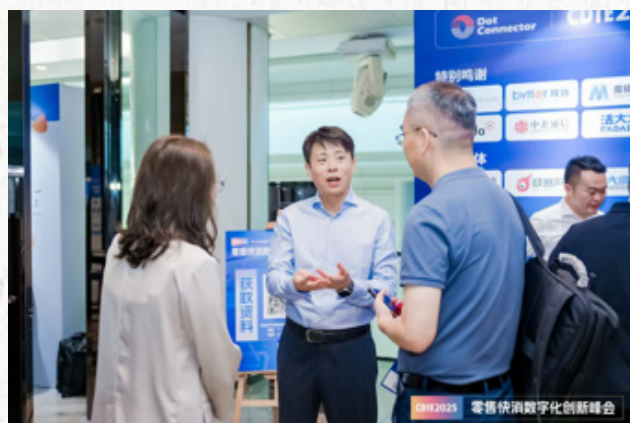
### 数据库营销支持

- EMAIL模板设计+发送执行
- 短信文案撰写+发送执行
- 数据报告:发送后提供打开率/点击率等数据

## 精彩回放 >>>>



# 精彩回放 >>>>



# 2026全年【活动规划】

## 中国活动

| 时间           | 所属       | 活动名称             | 地点 | 规模/人 | 行业    | 职级         | 形式      |
|--------------|----------|------------------|----|------|-------|------------|---------|
| 2026.4.14-15 | CDIE     | 第十二届CDIE数字化创新博览会 | 上海 | 4000 | 全行业   | CXO        | 两天+颁奖晚宴 |
| 2026.3.20    | BDIE     | BDIE银行发展创新大会     | 上海 | 300  | 银行    | 行领导&核心部门领导 | 一天      |
| 2026.7.24    | CDIE行业峰会 | CDIE零售快消行业AI创新峰会 | 广州 | 300  | 零售、快消 | CXO        | 一天+颁奖晚宴 |
| 2026.8.18    | CDIE行业峰会 | CDIE汽车汽配行业AI创新峰会 | 上海 | 100  | 汽车汽配  | CXO        | 一天      |
| 2026.8.19    | CDIE行业峰会 | CDIE新能源行业AI创新峰会  | 上海 | 100  | 新能源   | CXO        | 一天      |
| 2026.8.20    | CDIE行业峰会 | CDIE半导体行业AI创新峰会  | 上海 | 100  | 半导体   | CXO        | 一天+走访   |
| 2026.9.4     | CDIE主题峰会 | GMTS全球营销技术峰会     | 上海 | 100  | 全行业   | CXO        | 一天      |
| 2026.9.16    | CDIE行业峰会 | CDIE医疗健康行业AI创新峰会 | 上海 | 100  | 医疗健康  | CXO        | 一天      |
| 2026.11.13   | CDIE主题峰会 | CDIE财务AI创新峰会     | 上海 | 100  | 全行业   | CFO        | 一天      |
| 2026.11.20   | CDIE主题峰会 | CDIE AI创新峰会-北京站  | 北京 | 100  | 全行业   | CXO        | 一天      |

## 全球活动

| 时间           | 所属   | 活动名称                  | 地点  | 规模/人 | 行业    | 职级  | 形式      |
|--------------|------|-----------------------|-----|------|-------|-----|---------|
| 2026.1.22    | GDIE | GDIE全球数字化创新峰会-香港站     | 香港  | 100  | 全行业   | CXO | 一天      |
| 2026.4.14-15 | GDIE | GDIE全球数字化创新峰会-上海站     | 上海  | 4000 | 全行业   | CXO | 两天+颁奖晚宴 |
| 2026.7.28    | GDIE | GDIE 零售快消行业AI创新峰会-香港站 | 香港  | 100  | 零售、快消 | CXO | 一天      |
| 2026.8.14    | GDIE | GDIE全球数字化创新峰会-新加坡站    | 新加坡 | 100  | 全行业   | CXO | 一天      |
| 2026.9.18    | GDIE | GDIE 金融业AI创新峰会-香港站    | 香港  | 100  | 金融    | CXO | 一天      |
| 2026.10.16   | GDIE | GDIE全球数字化创新峰会-东京站     | 东京  | 100  | 全行业   | CXO | 一天      |
| 2026.11.20   | GDIE | GDIE全球数字化创新峰会暨年度颁奖盛典  | 香港  | 100  | 全行业   | CXO | 一天+颁奖晚宴 |
| 2026.12.18   | GDIE | GDIE全球数字化创新峰会-旧金山站    | 旧金山 | 100  | 全行业   | CXO | 一天      |
| 2027.2.18    | GDIE | GDIE全球数字化创新峰会-迪拜站     | 迪拜  | 100  | 全行业   | CXO | 一天      |

## 跨境出海活动

| 时间            | 所属      | 活动名称                   | 地点 | 规模/人 | 行业   | 职级        | 形式   |
|---------------|---------|------------------------|----|------|------|-----------|------|
| 2026.10.29-30 | ExpandX | ExpandX中国企业跨境出海领军者高峰论坛 | 深圳 | 300  | 跨境电商 | CXO、大卖、红人 | 两天会议 |

## 参会票价 >>>>

### 华昂超级外脑会员门票 · 0元/人

成为华昂超级外脑会员，即可解锁以下专属权益：

全年全国线上 / 线下数字化会议免费参与

定制行业专家企业内训服务

专属顾问一对一咨询支持

创新技术精准对接渠道

企业深度走访定制服务

权益详情，敬请咨询专属会议顾问。

### 非会员门票 · 999 元/人

核心权益包含：

单日会议全程入场资格

会议当日茶歇与午餐服务

华昂“超级外脑”个人会员权益：主办方专属线上学习小程序  
(内含行业前沿资讯、嘉宾演讲 PPT、会后深度报告、全程录像回放等全量资料)

海量数字化 & AI 优秀案例无限次畅享学习

优惠政策：

- 1.早鸟特惠：购票享**9折** 优惠，截止至5月24日
- 2.团体专属优惠（优惠截止日期同上）：  
5人及以上同行，享**8折** 团体早鸟价；  
10人及以上同行，享**5折** 团体早鸟价。

# 联系我们

## 战略/内容合作

Ryan Yang

☎ 156-1858-7198

✉ [ryan.yang@dotconnector.com.cn](mailto:ryan.yang@dotconnector.com.cn)

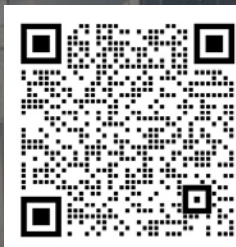


## 策划/媒体合作

Joy Xu

☎ 188-6881-5163

✉ [joy.xu@dotconnector.com.cn](mailto:joy.xu@dotconnector.com.cn)



## 参会合作

Vicente Zhang

☎ 175-2159-7873

✉ [vicente.zhang@dotconnector.com.cn](mailto:vicente.zhang@dotconnector.com.cn)

